

令和6年度 漁村振興活動公募事業申請・実績一覧

公益財団法人 北海道漁村振興協会

(金額単位:円)

対象事業名	対象項目	申請内容			項目記号	令和6年度						令和6年度合計		令和5年度合計		前年対比		備考(次年度計画)			
		下限・上限・申請単価等				件数	予算額	件数	申請承認額(実績+計画)	件数	12月交付	件数	3月交付	件数	実績額	件数	実績額		件数	金額	
(Ⅰ) 環境改善	(1) 環境保全	① 海浜の清掃	参加者1名につき300円	1事業1万円以上	20万円以内	A			11	581,436	11	581,436	0	0	11	581,436	11	461,396	0	120,040	
			参加者1名につき300円	1事業1万円以上	20万円以内	B-1			4	135,885	4	135,885	0	0	4	135,885	5	261,180	▲1	▲125,295	
		② 海岸・河畔周辺への植樹	苗木代1本500円以内	1事業1万円以上	1事業1万円以上10万円以内	B-2			5	209,231	4	194,231	1	15,000	5	209,231	3	68,288	2	140,943	
			植樹後の生育維持に係る経費	1事業1万円以上	1事業1万円以上20万円以内	B-3			3	232,136	3	232,136	0	0	3	232,136	1	12,140			
	(2) 調査研究	① 水質調査	広域の水質調査	河川等の水質分析料の50%、1検体7,500円以内	50万円を限度	C-1			2	655,500	0	0	2	655,500	2	655,500	2	663,000	0	▲7,500	
			1団体での水質調査	河川等の水質分析料の50%、1検体7,500円以内	6万円を限度	C-2			9	306,750	6	204,000	3	102,750	9	306,750	8	294,750	1	12,000	
小計								34	2,120,938	28	1,347,688	6	773,250	34	2,120,938	30	1,760,754	4	360,184	(2,500,000)	
(Ⅱ) 漁村地域での食普及・健康促進	(1) 学校授業や住民公開講座などでの料理教室、料理コンテスト、食育・魚食普及等	教材費等の経費	1名につき千円	1事業2万円以上	10万円以内	D-1			11	514,782	6	221,335	5	293,447	11	514,782	11	507,294	0	7,488	
		外部講師料			10万円以内	D-2			1	100,000	0	0	1	100,000	1	100,000	2	200,000	▲1	▲100,000	
		対象者1名につき300円	1事業2万円以上	10万円以内	E			20	1,582,562	17	1,353,502	3	229,060	20	1,582,562	19	1,527,908	1	54,654		
	小計								32	2,197,344	23	1,574,837	9	622,507	32	2,197,344	32	2,235,202	0	▲37,858	(2,500,000)
(Ⅲ) その他の漁村振興	(1) 漁村地域での他地域との交流事	交流事業物品費	1名につき千円	1事業2万円以上	10万円以内	F			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	(2) 都市部での漁村・漁業授業や料理教室、料理コンテスト	実施者の旅費		1事業20万円以内(当財団の旅費規定による)	G-1			12	1,370,716	10	1,299,888	2	70,828	12	1,370,716	10	1,359,282	2	11,434		
		教材費・教材機器代等	1名につき千円	1事業10万円以内	G-2			5	233,251	3	85,007	2	148,244	5	233,251	4	270,204	1	▲36,953		
	小計								17	1,603,967	13	1,384,895	4	219,072	17	1,603,967	14	1,629,486	3	▲25,519	(2,000,000)
合計								83	5,922,249	64	4,307,420	19	1,614,829	83	5,922,249	76	5,625,442	7	296,807	(7,000,000)	

R5実績	76	5,625,442	61	4,053,221	15	1,572,221
前年対比	7	296,807	3	254,199	4	42,608

R6予算残額	1,077,751
--------	-----------